

الجزء الأول: مؤشرات اقتصادية وإدارية

- مؤشر التنافسية العالمي.
- مؤشر ممارسة أنشطة الأعمال.
- مؤشر الحرية الاقتصادية.
- مؤشر التعقيد الاقتصادي.
- مؤشر الأداء اللوجستي.
- مؤشر الموازنة المفتوحة.

مؤشر التنافسية العالمي The Global Competitiveness Index (GCI)

• نبذة عن المؤشر:

مؤشر التنافسية العالمي يصدر سنوياً عن المنتدى الاقتصادي العالمي، حيث يُصنّف الدول حسب معيار التنافسية العالمي المصمم من قبل زافيير سالامارتن وإلسا أرتادي، حيث يعمل على دمج جوانب الإقتصاد الكلي (التي تُبنى على معيار تطور التنمية المصمم من قبل جيفري ساش)، مع جوانب الإقتصاد الجزئي (التي تُبنى على معيار تنافسية الأعمال المصمم من قبل مايكل بورتر) في معيار واحد. حيث يتم في هذا المؤشر تقييم قدرة الدول على توفير سُبل الازدهار لمواطنيها، وهذا يعتمد على قدرة الدولة في الاستفادة من مصادرها المتاحة، لذا فإن معيار التنافسية العالمي يقيس مجموعة المؤسسات والسياسات والعوامل التي تحدد الازدهار للاقتصاد في الوقت الحالي وعلى المدى البعيد.

يعتمد ترتيب التنافسية على نوعين من البيانات الرئيسية، هي:

✓ البيانات الكمية ((Quantitative Data): وهي البيانات المتعلقة بالأداء الاقتصادي والقدرة التكنولوجية، ويتم الحصول على هذا النوع من المعلومات من خلال التقارير الإحصائية المحلية والدولية المنشورة.

✓ البيانات النوعية ((Qualitative Data): هي البيانات التي يتم الحصول عليها من خلال المسح الميداني الذي يعتمد آراء وملاحظات رجال الأعمال في الدول المشاركة في هذا المؤشر، بحيث يتم اختيارهم بناءً على أسس مُعيّنة تُحدد من قبل المنتدى.

• الجهة التي تصدر المؤشر:

مؤشر التنافسية العالمي يصدر سنوياً منذ عام 2004 عن المنتدى الاقتصادي العالمي (The World Economic Forum) في جنيف.

• منهجية المؤشر ومعايره:

بدأ قياس المؤشر بدرجة من (0-7 نقطة) ، وكلما اقترب تقييم الدولة من النقطة 7 ارتفع تقدمها بالمؤشر، ومنذ عام 2018 تم احتساب المؤشر من 0-100، وتقوم منهجية المؤشر على تصنيف الدول المشاركة بحسب وضعها في مراحل النمو والتطور الاقتصادي المختلفة، حيث يفترض المؤشر أن المحركات (drivers) التي تؤدي للتنافسية تختلف باختلاف مراحل النمو، وفيما يلي المجموعات الثلاث والمحاور الرئيسية التي يعتمد عليها المؤشر:

• مجموعة المتطلبات الأساسية:

- محور المؤسسات
- محور البنية التحتية
- محور استقرار الإقتصاد الكلي
- محور الصحة والتعليم الأساسي
- مجموعة محفزات الكفاءة
- مجموعة عوامل الابتكار

- محور مدى تطور بيئة الأعمال
- محور الابتكار

• **نتائج الأردن في المؤشر:**

يلاحظ تذبذب ترتيب الأردن عالمياً في مؤشر التنافسية العالمي خلال الفترة 2015-2022، حيث كان قد احتل الترتيب 70 عام 2015 من أصل 109 دولة، تحسن عام 2018 إلى الترتيب 50 من أصل 119 دولة. وبعدها تراجع بصورة متواصلة ليصل إلى الترتيب 72 عام 2022 وبالمقابل تحسنت درجة الأردن في المؤشر خلال الفترة 2015-2019 لتصل إلى 44 عام 2018، قبل أن تتراجع إلى 39.68 عام 2022. أما على المستوى العربي، فقد احتل الأردن الترتيب السابع عام 2012، حيث جاء في الترتيب الأول دولة الإمارات العربية المتحدة، جدول 1، شكل 1، شكل 2 وشكل 6.

وفيما يتعلق بالعوامل التي ساهمت بتقدم الأردن في مؤشر التنافسية فتتمثل بمحور تطوير الأسواق المالية، حيث جاء في الترتيب (33) من أصل 141 دولة، وكذلك محور الصحة والتعليم الأساسي (48) ومحور المؤسسات (48)، وبالمقابل ساهمت محاور بتراجع ترتيب الأردن في مؤشر التنافسية ومنها محور استقرار الإقتصاد الكلي (111) ومحور بيئة الأعمال (88) ومحور سوق العمل (84) ومحور حجم السوق (80). جدول 1 و جدول 2 و جدول 3 وشكل 3.

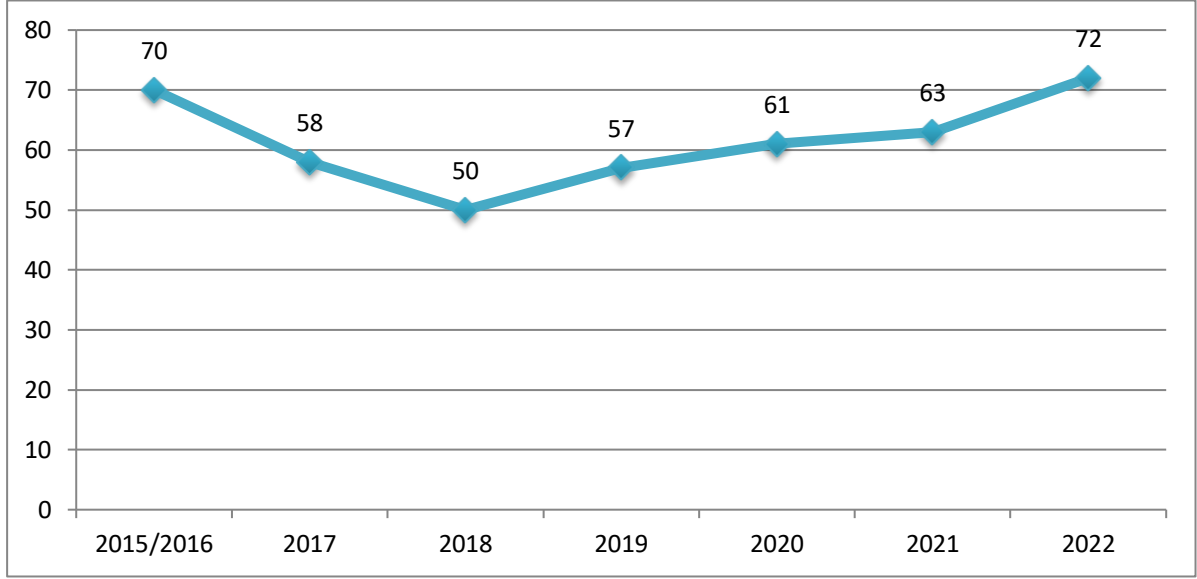
جدول 1: وضع الأردن في مؤشر التنافسية العالمي للأعوام 2010-2022

السنة	الترتيب عالمياً	عدد الدول المشاركة	الدرجة المتحققة	الترتيب عربياً	الأول عربياً
2016/2015	70	109	40.967	5	الإمارات
2017	58	118	44.64	6	الإمارات
2018	50	119	44.7	5	الإمارات

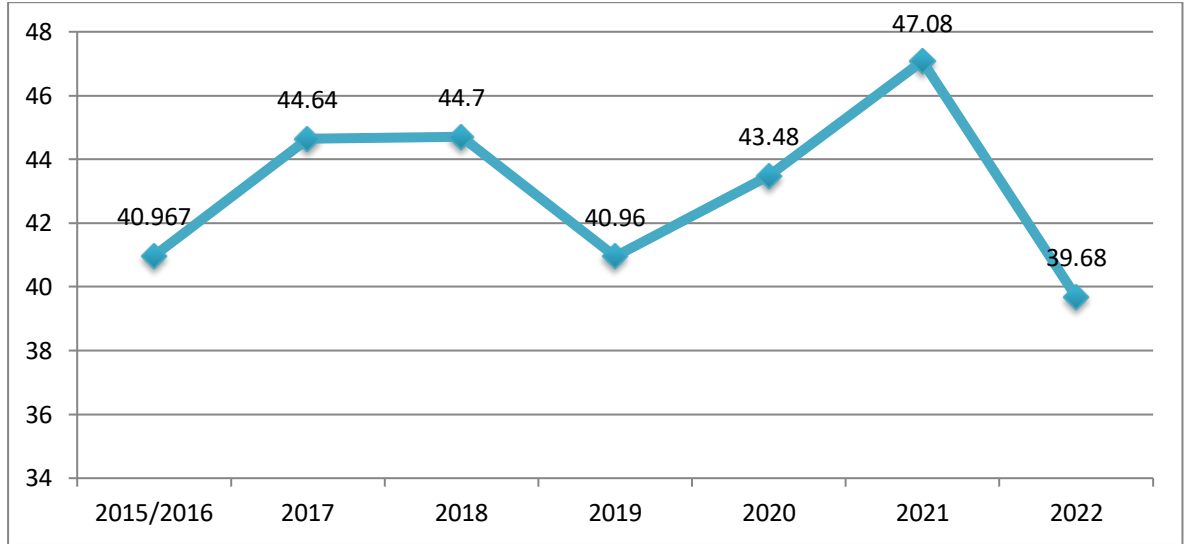
الإمارات	6	40.96	125	57	2019
الإمارات	6	43.48	132	61	2020
الإمارات	7	47.08	134	63	2021
الإمارات	7	39.68	133	72	2022

*ملاحظة: تم احتساب قيمة المؤشر للأعوام 2010-2017 بتعديل تحويل الدرجة من المدى (0-7) إلى (0-100).

شكل 1: ترتيب الأردن عالمياً في مؤشر التنافسية العالمي للأعوام 2010-2022



شكل 2: الدرجة التي حققها الأردن في مؤشر التنافسية العالمي للأعوام 2010-2022



جدول 2: ترتيب ودرجة الأردن في محاور مجموعة المتطلبات الأساسية.

الدرجة	الترتيب	اسم المحور
60	48	محور المؤسسات

67	74	محور البنية التحتية
70	111	محور استقرار الإقتصاد الكلي
87	48	محور الصحة والتعليم الأساسي

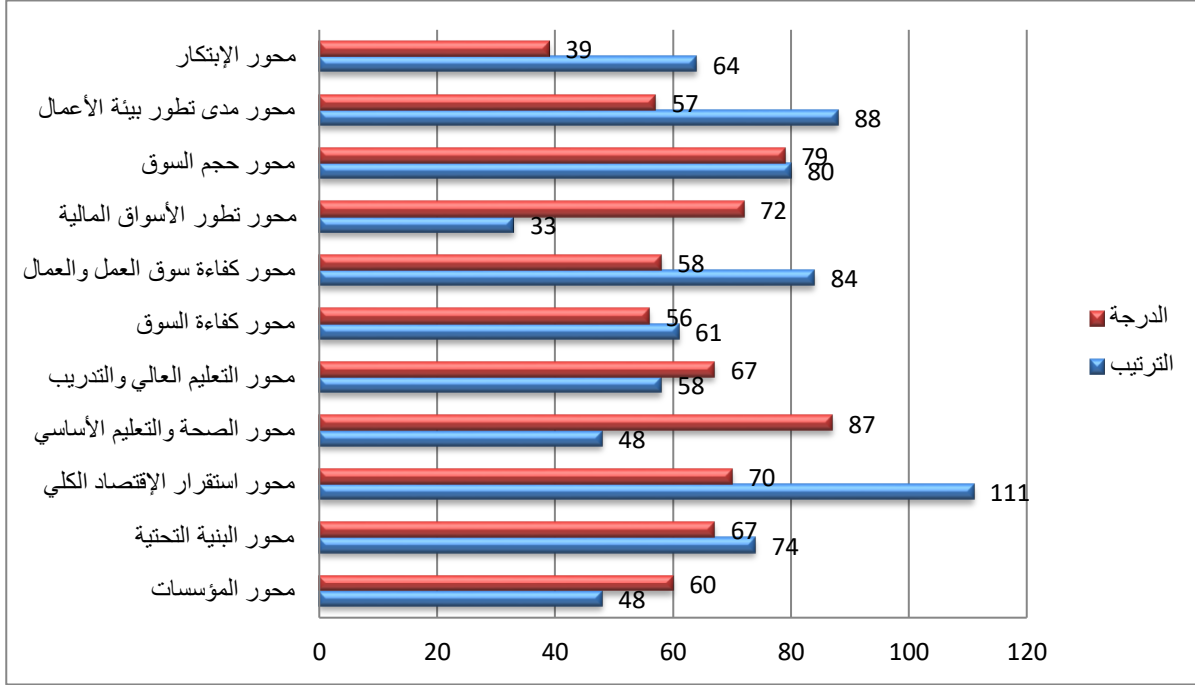
جدول 3: ترتيب ودرجة الأردن في محاور مجموعة محقّرات الكفاءة.

الدرجة	الترتيب	اسم المحور
67	58	محور التعليم العالي والتدريب
56	61	محور كفاءة السوق
58	84	محور كفاءة سوق العمل والعمال
72	33	محور تطور الأسواق المالية
79	80	محور حجم السوق

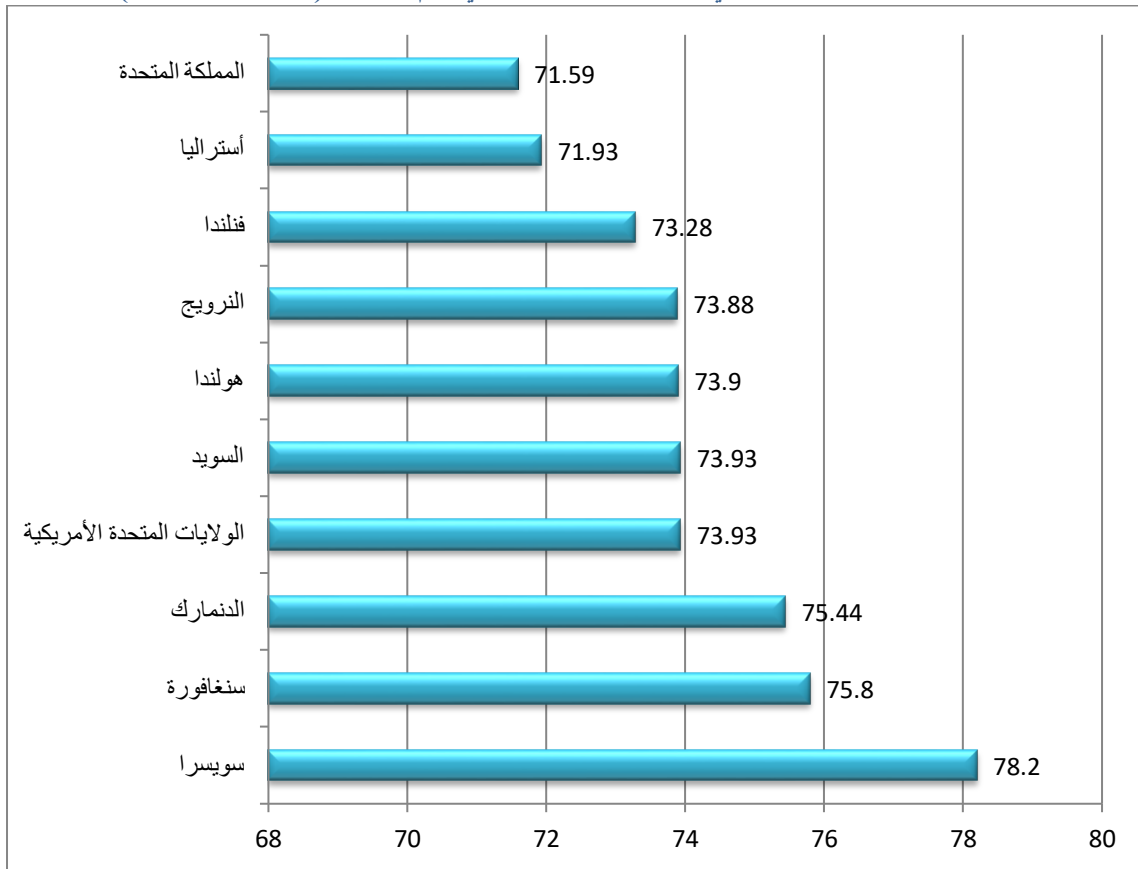
جدول 4: ترتيب ودرجة الأردن في محاور مجموعة عوامل الابتكار والتطور.

الدرجة	الترتيب	اسم المحور
57	88	محور مدى تطور بيئة الأعمال
39	64	محور الابتكار

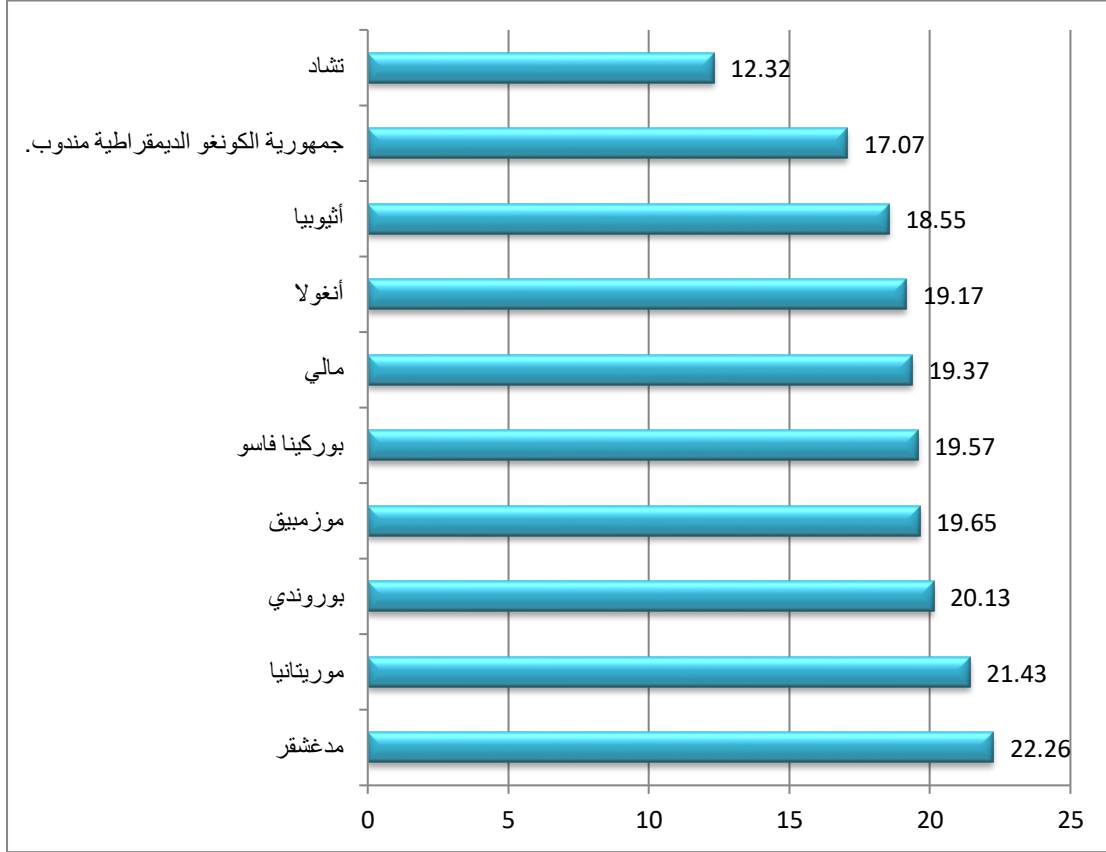
شكل 3: درجة وترتيب الأردن في محاور مؤشر التنافسية العالمي 2021.



شكل 4: الدول العشر الأوائل في مؤشر التنافسية العالمي عام 2022 (أكثر الدول تنافسيةً)



شكل 5: الدول العشر الأواخر في مؤشر التنافسية العالمي عام 2022 (أقل الدول تنافسيةً)



شكل 6: ترتيب الدول العربية والدرجة المتحققة في مؤشر التنافسية العالمي عام 2022

